

Manual d'aplicació de la imatge corporativa

Departament d'Enginyeria Química

DEQ

març de 2008

Advertència

Per condicionaments de tipus tècnic relacionats amb els sistemes de representació del color, els pantones que apareixen reproduïts en aquest llibre, i els que es poden visualitzar a partir del CD adjunt, són aproximacions als colors pantone reals escollits. Per veure'n una reproducció exacta, cal recórrer a un catàleg Pantone o a mostres impreses dels colors en òfset i tintes planes.

-
- 1** Marc general de la Identitat Gràfica Corporativa de la UPC
 - 2** Marca genèrica del Departament d'Enginyeria Química
 - 3** Marca genèrica Departament d'Enginyeria Química. Especificacions
 - 4** Altres versions en positiu
 - 5** Aplicacions de la marca a diverses mides
 - 6** Versions en negatiu en un sol color (integrades sobre un fons de color corporatiu)
 - 7** Versions en negatiu en un sol color (integrades sobre un fons de color no corporatiu)
 - 8** Versió de la marca integrada en positiu sobre un fons de color
 - 9** Aplicacions de la submarca Departament d'Enginyeria Química

Marc normatiu

Acords del Consell de Govern:

102/2004 de regulació de l'ús de la denominació de la Universitat Politècnica de Catalunya i de la seva identitat corporativa.

103/2004 de registre i utilització de denominacions específiques a la Universitat Politècnica de Catalunya.

Els nivells d'identificació gràfica

Les normes d'identitat gràfica corporativa de la UPC són l'instrument que tenen les unitats de la UPC per identificar-se gràficament en les seves comunicacions.

A continuació es despleguen les marques específiques: s'estableixen sis nivells per tal que cada una de les entitats tingui una identificació gràfica adequada a les seves necessitats. La presència institucional gràfica en cada un dels nivells aconsegueix, amb solucions particulars, donar la imatge d'unitat precisa. L'element principal que garanteix aquesta unitat és el cercle.

Els nivells que s'estableixen són, en termes generals:

Nivell 1. Institucional genèric: marca principal, versions secundàries, centres adscrits

Nivell 2. Òrgans de govern unipersonals, unitats funcionals

Nivell 3. Unitats bàsiques: centres docents

Nivell 4. Unitats bàsiques: departaments, instituts universitaris de recerca, altres unitats bàsiques, centres de recerca, campus, càtedres Unesco, càtedres transversals

Nivell 5. Grup UPC

Nivell 6. Centres específics de recerca, grups de recerca, altres entitats i unitats singulars

Unitats bàsiques. Departaments

a) La marca, en aquest nivell, està formada pel símbol de la UPC (cercle a l'esquerra) més el nom del departament dins d'una franja massissa, sota la qual apareix el nom de la Universitat. El nom del departament s'escriurà en una o dues línies segons la llargada que tingui.

b) També es pot incloure, com en el cas del Departament d'Enginyeria Química, un símbol del departament situat a la dreta del nom i dins d'una franja massissa centrat dins del quadre o el rectangle.



Departament d'Enginyeria Química



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

c) El nom del Departament, no el de la Universitat, es pot traduir a altres idiomes per poder adaptar la marca a contextos diversos.

Submarca del Departament d'Enginyeria Química

La segona marca, com la que aquí es proposa, es basa en un símbol propi de la unitat ideat per enfortir la pròpia identitat i diferenciar-la.



L'aplicació d'aquesta marca i la manera com es relaciona amb la marca genèrica de la UPC s'especifica a l'apartat 9.

Manual d'Identitat Gràfica Corporativa de la UPC

Per conèixer tot el desplegament i les aplicacions de la marca del Departament d'Enginyeria Química en el marc més ampli de la identitat gràfica corporativa de la UPC, podeu consultar el web: www.upc.edu/identitat

2 | Marca genèrica del Departament d'Enginyeria Química

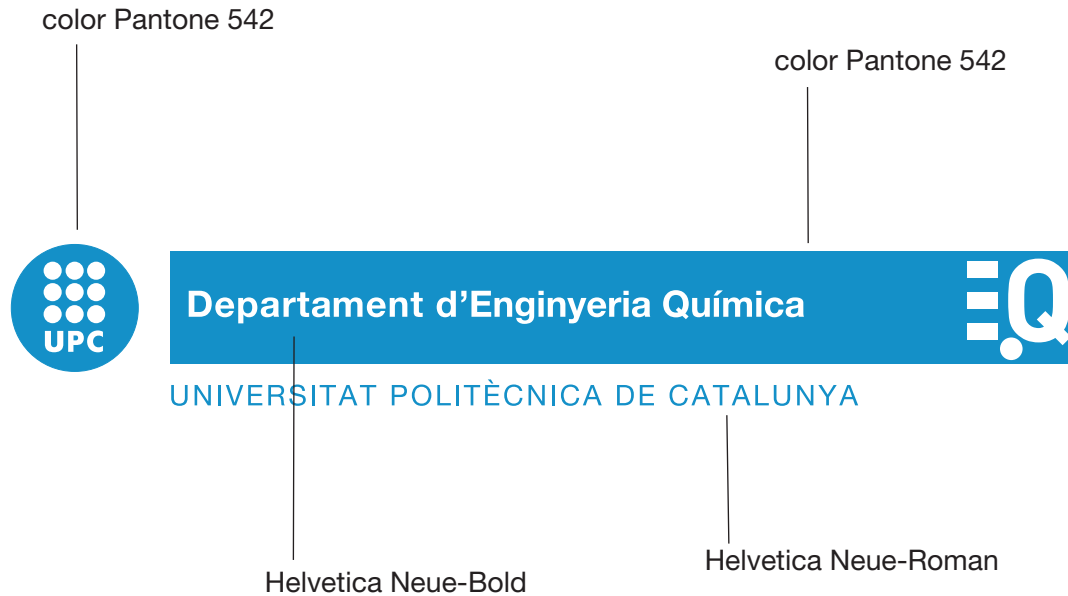
Marca integrada amb la imatge corporativa de la Universitat Politècnica de Catalunya. Funciona com a logotip oficial i corporatiu del Departament d'Enginyeria Química, al qual identifica i relaciona amb la resta d'unitats integrades a la UPC.



Departament d'Enginyeria Química



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA



Tipografia

Helvetica Neue-Bold
Helvetica Neue-Roman

Colors

Versió en positiu en color blau pantone 542.

Adaptacions dels colors en altres sistemes de representació

Pantone 542

Quadricromia: 76% Cian / 23% Magenta / 0% Groc / 8% Negre

RGB (aplicacions de pantalla: web i multimèdia): 102 Red / 153 Green / 204 Blue (#6699CC)

4.1

Versió a una sola tinta, blau Pantone 542



Departament d'Enginyeria Química



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

4.2

Versió a una sola tinta, negra



Departament d'Enginyeria Química



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

4.3

Versió a una sola tinta en un color diferent del corporatiu



Departament d'Enginyeria Química



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

5 | Aplicacions de la marca a diverses mides

Marca a diverses mides, segons el format on s'ha d'encabir.

5.1

Amplada 11 cm
S'aplica al format A3 o superiors a l'A3



5.2

Amplada 9 cm
S'aplica al format A4



5.3

Amplada 7 cm
S'aplica al format A5



5.4

Amplada 5 cm
S'aplica a formats menors que l'A5



6 | Versions en negatiu en un sol color (integrades sobre un fons de color corporatiu)

Les mides d'aplicació correcta són les mateixes que s'indiquen per a la versió en positiu (apartat 5).

6.1

Versió en negatiu sobre un fons de color blau pantone 542
(aplicació a una sola tinta)



7 | Versions en negatiu en un sol color (integrades sobre un fons de color no corporatiu)

Les mides d'aplicació correcta són les mateixes que s'indiquen per a la versió en positiu (apartat 5).

7.1

Aplicació sobre un fons de color negre



7.2

Com a exemple d'aplicació del logotip sobre fons de colors diferents del color propi, es presenta aquí la versió en negatiu sobre un fons de color verd.



8 | Versió de la marca integrada en positiu sobre un fons de color

Aquesta versió simplement explica com s'ha d'aplicar la marca en cas d'haver-la de posar sobre un fons d'un color massa clar per poder aplicar el negatiu. En aquest cas els elements interns de la marca han d'anar en blanc.

8.1

Versió en color pantone blau 542



8.2

Versió en blanc i negre



9 | Aplicacions de la submarca Departament d'Enginyeria Química

El símbol, com a submarca del Departament, també es pot utilitzar de manera independent, és a dir, fora de la marca genèrica per reforçar la identificació i la singularitat del Departament.

Les pautes d'utilització d'aquesta submarca en la papereria, suports multimèdia, edicions i publicacions són les següents:

- no pot substituir a la marca genèrica del Departament. Per tant, no es pot aplicar tota sola, sinò juntament amb aquesta.
- l'aplicació tindrà les característiques de recurs gràfic, és a dir, serà un element més formal que no un instrument d'identificació corporativa. A l'apartat 9.1 i 9.2 s'explica el funcionament dels diferents elements de papereria.

El cas del web, és excepcional. Com es mostra a l'apartat 9.3, només aquí la submarca pren protagonisme juntament amb el símbol de la UPC, al marge de les marques genèriques de la Universitat i del Departament.

9.1

Paper de carta A4. S'imprimeix a una tinta, el pantone 542.

A la part superior esquerra s'hi ha d'ubicar l'anagrama oficial del Departament, i a la part inferior dreta, a mida gran, tramada i desenfocada, la submarca del Departament.



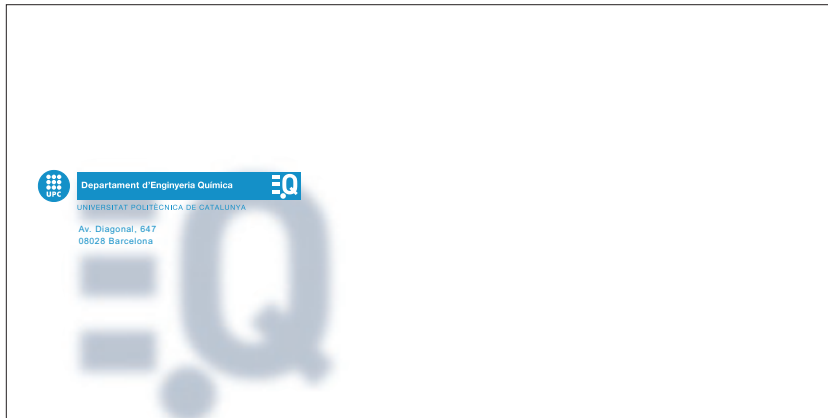
9.2

Papereria: bossa, sobre i targeta.

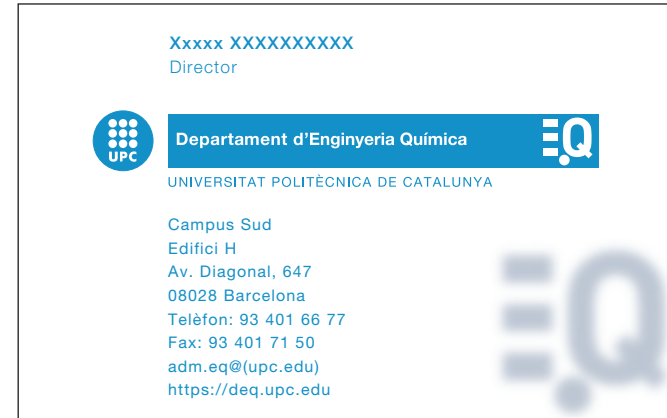
S'imprimeixen a una tinta, el pantone 542.

S'indica la ubicació dels diferents elements.

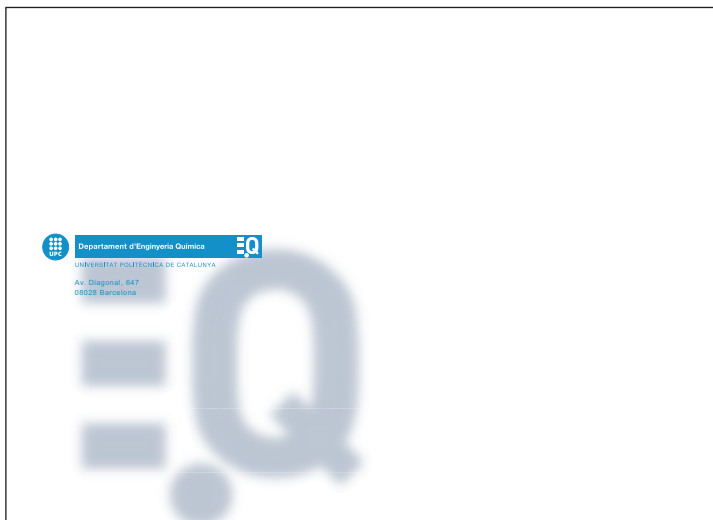
La submarca del Departament apareix tramada i desenfocada com a element de fons.



sobre americà (representació reduïda)



targeta (representació a mida real)



bossa gran (representació reduïda)

9.3

Aplicació de la submarca a la pàgina web

